

INN TEC

INNOVATION
AND NEW
TECHNOLOGIES
SUMMIT
IN ANDORRA
6TH EDITION

INNOVACIÓ: DEL DIGITAL GUEST EXPERIENCE A LES PRINCIPALS TENDÈNCIES DIGITALS 2022



ACTINN

ANDORRA CLÚSTER DE LA TECNOLOGIA I LA INNOVACIÓ

VI JORNADES INNTEC
31 DE MAIG • 1 DE JUNY DEL 2022



ANDORRA
BUSINESS

+376 81 20 20 / info@andorrabusiness.com
www.andorrabusiness.com

Qui som?

Andorra Business és l'agència de promoció econòmica d'Andorra que dona suport al sector empresarial andorrà i potencia l'obertura econòmica a empreses foranes per facilitar la inversió i la diversificació econòmica a Andorra.

A més som uns actors clau en la millora de la competitivitat i la sostenibilitat de l'economia andorrana, atès que:

- Impulsem sectors clau per a la diversificació de l'economia.
- Som motor en la millora del sector públic i l'entorn microeconòmic.
- Captem i acompanyem la inversió estrangera i local en sectors clau.
- Donem suport a les empreses andorranes per ser més competitives a escala nacional i internacional.

Què fem per l'empresa andorrana?

- Et facilitem l'aterratge de nous projectes i et connectem amb actors clau del país: Administració pública, empreses, proveïdors, etc.
- T'oferim serveis per a la teva expansió internacional, com ara la participació en fires, l'accés a informació, eines i contactes internacionals per aprofitar les oportunitats dels mercats.
- T'oferim espais i connexions amb ecosistemes de talent i emprendoria a Espanya i França.



Les jornades INNTEC se centren enguany en temes de gran interès per al nostre país com són l'experiència digital de clients i usuaris i les principals tendències digitals del moment. Estem davant dels reptes constants per a qualsevol país emprenedor i innovador, i Andorra n'és un. El nou paradigma de l'anomenat viatger digital suposa un gran avantatge quant a globalitat i facilitat per poder mostrar el nostre potencial, però a la vegada una gran responsabilitat. Tot i que el client és el centre, actualment la tecnologia s'ha convertit en el mitjà imprescindible per arribar-hi.

En aquest context, aspectes com la microsegmentació dels clients esdevenen cabdals per arribar a tot el mercat potencial en un context econòmic en què la gran majoria de sectors presenten un alt grau de competència. De fet, nombrosos estudis coincideixen a exposar que el 73% de les empreses pensen invertir en big data en els pròxims dos anys, i que aquelles que ja ho han fet han estat capaces de superar els competidors en un 85% en el creixement de les vendes i en un 25% en marge brut. És una aposta ineludible que també des de les administracions públiques i les agències de promoció econòmica i d'innovació treballem, conscients que un bon coneixement del perfil potencial dels administrats, potencials inversors i visitants ens permetrà poder oferir un millor servei i experiència al nostre país.

Andorra també vol aprofitar les tendències basades en els NFT, el metavers i la tokenització per fer més assequible i competitiva una àmplia gamma d'experiències i productes. De la mateixa manera que internet ha donat a gran part de la població accés a importants biblioteques de coneixement i entreteniment, el metavers ha de permetre a la major part de la humanitat experimentar virtualment viatges arreu del món, interactuar amb familiars i amics que viuen separats, així com generar models de negoci en què l'experiència és la punta de llança del valor afegit. Per això no és estrany que grans empreses de sectors com l'alimentació, la moda o l'esport ja estiguin creant els seus espais per posicionar-se en aquests entorns virtuals que semblen destinats a modelar la nostra vida econòmica i també social en els anys vinents.

Aquest fet representa canvis significatius en el món laboral. Molts llocs de treball que abans només estaven disponibles en l'àmbit local, ara ja ho estan a escala mundial, perquè el teletreball ha arribat per quedar-se a través de plataformes de treball col·laboratiu. Aquesta nova onada d'innovació generarà noves professions, noves especialitzacions i noves oportunitats també per als ciutadans d'Andorra. En aquest camp també cal que siguem capaços d'oferir les capacitacions i formacions que necessita el nostre jovent per poder desenvolupar talent local competitiu globalment.

Un any més aprofito aquest espai per agrair la feina que du a terme el clúster ACTINN per impulsar la innovació. Espero que gaudiu amb les jornades d'INNTEC un any més.

Jordi Gallardo Fernández

Ministre de Presidència, Economia i Empresa

[ENERGIA]

Ficar els peus al riu

La central hidroelèctrica de FEDA (situada al peu del llac d'Engolasters) és la principal font d'energia del país i és 100% renovable. Aquesta, produeix una mitjana de 80 GWh per any i cobreix el 20% de la nostra demanda elèctrica. **Mentre remulles els peus al riu, nosaltres seguirem convertint la força de l'aigua en energia. Sents l'energia?**





És un veritable plaer per a mi presentar-vos la sisena edició de les Jornades INNTEC, en nom d'ACTINN i de tots els seus membres. En aquesta edició tornem a un format presencial de dues jornades.

El primer dia el dedicarem als nous models de relació amb els clients en el sector dels hotels i els allotjaments, on ens trobem amb un nou paradigma de servei a uns viatgers molt més digitals. Una indústria del viatge que s'està reinventant i on entendre els nous hàbits dels clients seran vitals per a l'èxit d'aquest negoci. Els clients esperen dels hotels una experiència digital sense friccions, l'excel·lència en l'atenció, més eficiència i reducció dels temps d'espera.

Segons un estudi recent, el 58% de totes les interaccions amb clients a nivell mundial són ara digitals (vers el 36% abans de la COVID). Hi ha una creixent demanda d'opcions d'autoservei (xatbots, entrada sense clau, pagaments sense contacte) i on els telèfons mòbils es converteixen en un dispositiu central en l'experiència dels hostes (check-in, notificacions online, conserge mòbil).

La realitat virtual, la realitat augmentada, la intel·ligència artificial, el internet de les coses i les habitacions intel·ligents adquiriran un major pes per donar unes experiències úniques als clients. Tendències com els viatges sostenibles prenen major importància i la micro-segmentació de clients i la tematització d'experiències estan de moda.

El segon dia es focalitzarà en les **noves tendències tecnològiques del 2022, on el Metavers, els Non fungible tokens (NFT) i la tokenització** estan en boca de tothom. La indústria mundial del Metavers generarà un negoci de 18.500 milions d'euros en els propers 8 anys i tindrà un especial impacte en sectors com el de les comunicacions, les xarxes socials, les finances, els videojocs, l'oci o el turisme.

L'objectiu d'aquesta jornada és aterrar aquests conceptes i fer-los arribar al públic d'una manera clara i entenedora.

Es vol impulsar a Andorra nous tipus de negocis que dinamitzin el país. Debatrem sobre quines iniciatives es poden duu a terme per fer d'aquestes tendències una realitat i de com es pot crear i atraure empreses i talent. I finalment veurem exemples d'iniciatives andorranes que estan experimentant amb el Metavers i la tokenització i on els esports electrònics i la tecnologia Blockchain tindran un paper important.

Us desitjo que gaudiu d'aquestes jornades, que us serveixin de reflexió i d'inspiració per innovar.

Albert Moles Betriu

President del Clúster ACTINN

Associació de la Innovació i Noves tecnologies d'Andorra



T'ofereim un banc digital i sostenible **compromès amb el futur.**

I, per això, **premiat en el present.**

#LaBancaDelFutur



Patrocinador oficial de les jornades Inntec



Crèdit Andorrà

PROGRAMA DIA 1

1

9.15–9.45 h DISCURS DE BENVINGUDA I INAUGURACIÓ

9.15 h Benvinguda a càrrec d'Olga Molné Cònsol de la Massana i Jordi Paris (UHA)

9.25 h Inauguració a càrrec del ministre de Presidència, Economia i Empresa. **9.35 h** Lliurament del premis ACTINN AWARDS2021

2

9.45–11.00 h NOUS MODELS DE RELACIÓ HÍBRIDA

9.45 h Neil James. Digitalitzar l'experiència de l'hoste és un avantatge competitiu

10.15 h Taula rodona: Com les noves tecnologies poden ajudar a assolir l'excel·lència en la relació amb el nou viatger digital?

3

11.00–11.30 h COFFEE BREAK

4

11.30–13.15 h SEGMENTACIÓ I GUESTEXPERIENCE

11.30 h Albert Grau. Noves tribus viatgeres: segmentació i transformació digital dels processos de venda (captació, conversió i fidelització).

12.00 h Toni Mascaró. L'excel·lència en l'experiència de l'hoste: des del dreaming al sharing.

12.30 h Taula rodona. Nous paradigmes de venda i atenció al client.

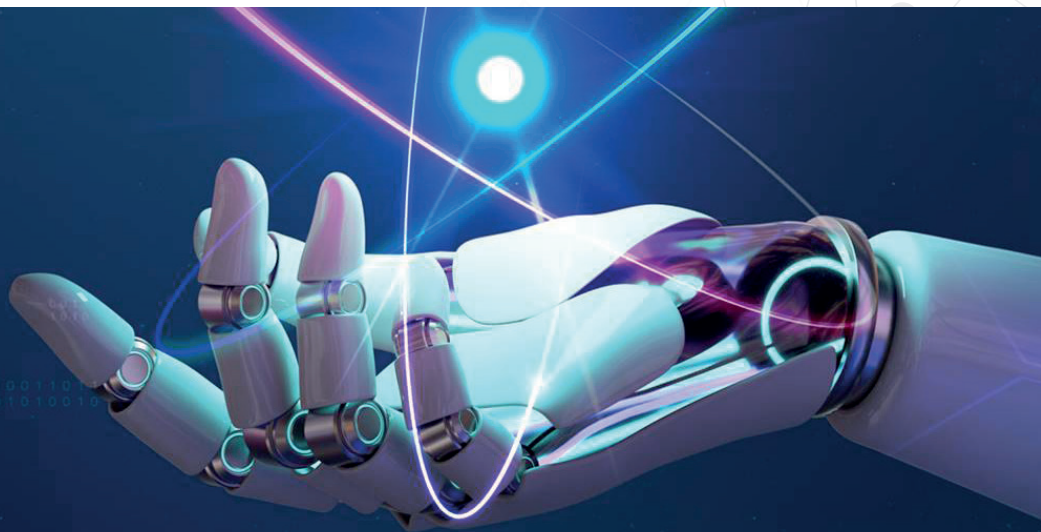
5

13.15–13.30 h Cloenda
Conclusions i cloenda per Albert Moles, President ACTINN.

6

13.30–15.30 h DINAR NETWORKING

Exclusiu per a convidats, ponents i socis ACTINN registrats



UHA

UNIÓN
HOTELERA
d'ANDORRA





JORDI PARÍS

President de la Unió Hotelera d'Andorra

La tecnologia avança a un ritme cada cop més ràpid i afecta tots els àmbits de la nostra vida. Quins reptes i oportunitats suposa això per al sector de l'hostaleria?

És clar que l'ús de les tecnologies apropa client i prestador del servei, sigui quin sigui el servei. Aquest vincle que s'inicia en la fase de *pre-stay* o preparació del viatge fa que client i prestador del servei s'apropin i ajudin a construir una experiència que es desenvoluparà al llarg del viatge o estada. Continuarà mentre es consumeixi i també en una fase següent, que és la *post-stay*, que permet convertir el vincle inicial en fidelització i prescriptor si tot s'ha sabut dur a terme de manera satisfactòria. També forma part del repte actual que l'hotel defineixi bé la seva proposta de servei o el que també s'anomena promesa. Això determina el que el client espera del seu servei i fa que la relació que s'estableixi generi confiança per ambdues parts.

Juntament amb aquesta transformació, canvia la manera de viatjar, les destinacions preferides, les experiències que busquem... Com poden els professionals del sector adaptar-se i anticipar-se a aquest nou paradigma?

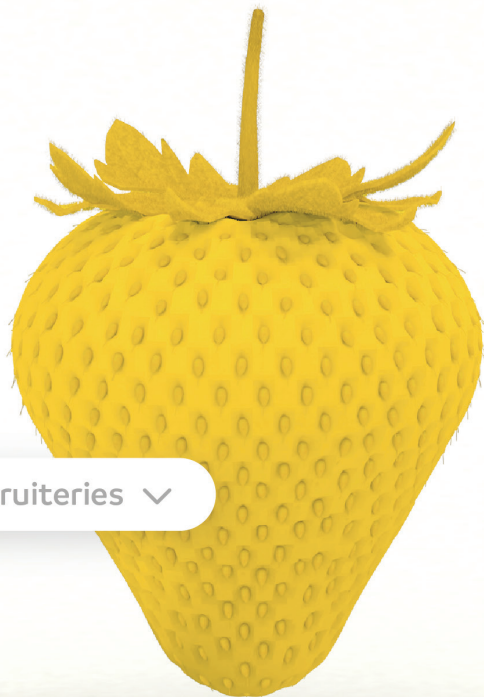
Per suposat que canvien, i això és molt beneficiós per al client i per al prestador de serveis. Hi ha proves en determinades destinacions on tots els prestadors de serveis (transport, activitats, hotelers...) s'estan agrupant per tal que el client tingui un sol interlocutor i un únic canal de comunicació. Així l'experiència pot resultar més fàcil. L'adaptació als nous entorns és un pas més en la millora de cada establiment i de cada professional. No cal anticipar-se en moltes coses, seguir les tendències i estar-hi presents és suficient per als que no disposen de més mitjans.

El sector hotelier andorrà està preparat per encarar aquests canvis amb agilitat?

Sí que hi està. El sector hotelier andorrà és madur i expert i prou que ho ha demostrat al llarg del temps.

Pàgines Grogues

**A Andorra, tot el que
busques, és groc**



Activitat: Fruiteries ▼

paginesgrogues.ad

***Entra al nou cercador d'empreses
i troba tot el que busques!***

PONENTS I



ReviewPro
A SHUJI GROUP BRAND

NEIL JAMES

Gran coneixedor dels hàbits i inquietuds dels nous viatgers digitals
Chief Operations Officer ReviewPro

Neil té una llarga experiència en diferents àmbits del sector hotel·ler (recepció, ingressos, operacions, etc.). Va treballar durant més de 5 anys en TravelClick com Product Manager. Actualment, forma part de ReviewPro, on ha estat Vicepresident de "Global Customer Success" i actualment realitza les funcions de Chief Operations Officer (COO) de ReviewPro y de MyCheck. ReviewPro proporciona un software que inclou el coneixement de l'experiència dels hostes i de la reputació dels hotels.



**CUSHMAN &
WAKEFIELD**

ALBERT GRAU

Expert en transformació digital dels processos de venda
Soci i copac d'Hospitality Spain a Cushman & Wakefield

Desenvolupa inicialment la seva carrera professional en càrrecs directius a grups hotelers internacionals com Barceló Hoteles i Hyatt Hotels. El 1998 s'incorpora a Horwath Consulting Espanya com a gerent, i l'any 2000 es fa càrrec del desenvolupament i posicionament de Mazars Turisme a nivell nacional, com a gerent de l'oficina de Barcelona. El 2004 esdevé soci cofundador de Magma Hospitality Consulting. Actualment és partner co-head d'Hospitality Spain a Cushman & Wakefield.



eMascaró

TONI MASCARÓ

Lidera projectes estratègics de desenvolupament empresarial
CEO d'eMascaró

És fundador i director general d'eMascaró, una empresa amb més de 15 anys d'experiència dedicada a la creació de projectes digitals per a empreses, organitzacions i startups. Va ser un dels primers a apostar per la transformació digital a través de les noves tecnologies i internet. Comparteix la seva experiència i coneixement donant conferències i classes magistrals a escoles de negoci i universitats de tot el món. Assessoria consells d'administració i empreses emergents.



Custom DevOps

Soluciones innovadoras

Soluciones SAP

Business Analytics

HOSPITALITY ANALYTICS

Una eina per analitzar les dades hoteleres de manera exhaustiva, basada en la tecnologia MS PowerBI, es connecta amb el PMS o altres orígens d'informació i està habilitada per a dispositius mòbils.

TAULA RODONA I - El client és el centre, la tecnologia el mitjà

Crear relacions a llarg termini amb els clients és la clau de l'excel·lència i la rendibilitat en el sector.

La venda digital avui és una condició necessària, la punta de l'iceberg del model de relació que s'inicia en la reserva, però que té en la recepció, en l'estada i en la post-estada moments de la veritat que cal millorar.

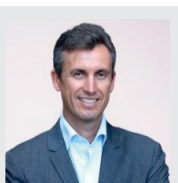
Les noves tecnologies ens poden ajudar a fer més efectius tots aquests processos per aconseguir l'excel·lència en l'experiència de client. Què cal fer? IoT i habitacions intel·ligents, notifikacions automatitzades (SMS, emails, whatsapp, ...)

Com incorporem la veu del client d'una forma efectiva? Enquestes de qualitat, dades de les webs i les xarxes socials, etc..



MARCO DIGIAMPIETRO

Fundador i CEO d'NP Technology



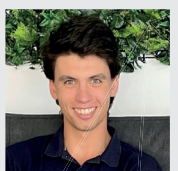
JUAN DE DIOS GARCIA

Technology Senior Advisor i soci d'XCALE



NEIL JAMES

CCO ReviewPro



CARLES SERRA

Nous productes i tecnologies a Hotelgest



TAULA RODONA II - Guest experience i microsegmentació

Els hotels temàtics i a preparació lúdica del viatge és una tendència a l'alça. Què penseu? Quins tipus de segmentació o clusterització de clients cal fer?

Puc mantenir el meu establiment amb un enfocament genèric? La sostenibilitat, els cicloturistes, els caçadors d'experiències locals, els viatgers socials busquen històries que explicar.

Tenir oferta pròpia i/o motor de reserves propis. Quines són les eines per reduir la dependència de les agències de viatge online (OTAs)?



VENTURA MARTÍ

Founder & CEO WITBOOKING



PABLO GONZÁLEZ

Responsable Hospitality Lab - ENSISA (GRANDVALIRA)



ALBERT GRAU

Expert en transformació digital dels processos de venda



TONI MASCARÓ

Lidera projectes estratègics de desenvolupament empresarial



PROGRAMA DIA 2

1

9.15–9.30 h BENVINGUDA 9.30–10.00 h TENDÈNCIES TECNOLÒGIQUES 2022

Xavier Pérez: "NFTs i metavers: una oportunitat de negoci sense límits"

2

10.00–10.45 h COM ES POT APROFITAR ANDORRA D'AQUESTES NOVES TENDÈNCIES

Taula rodona

3

10.45–11.15 h COFFEE BREAK

4

11.15–12.15 h VIDEOJOCs, XARXES SOCIALS I ENTRETENIMENT: EL NOU MÓN DEL METAVERS

11:15 – 11:45 h Pedro Miranda
"OuterRing MMO: metavers i nous models de relació digitals"

5

11:45 – 12:15 h Sergio Segado
"La revolució del consum d'entreteniment: esports electrònics i blockchain"

12:15–13.00 h METAVERS, BLOCKCHAIN I TOKENITZACIÓ: LA VISIÓ DE LES ASSOCIACIONS ANDBLOCKCHAIN I AAE

6

13.00–13.15 h CLOENDA
Conclusions i cloenda per Ignasi
Martín, Cluster manager Actinn







IGNASÍ MARTÍN Cluster manager ACTINN

Es diu que el metavers generarà un negoci de 18.500 milions d'euros en els propers vuit anys. Quin impacte tindrà en indústries com els jocs electrònics o l'entreteniment?

Crec que el metavers arribarà primer a un gran nombre d'usuaris mitjançant els videojocs i tecnologies com la realitat virtual o la realitat augmentada i també amb el *blockchain*.

Els usuaris utilitzaran avatars o hologrames per comunicar-se i relacionar-se amb altres persones i, un cop en aquest espai immersiu, coneixeran les ofertes per a concerts, cinema, conferències o esdeveniments esportius diversos, viuran experiències allucinants i despertaran un univers d'oportunitats de negoci per a les empreses.

Quines qüestions relacionades amb aquesta temàtica es tractaran a l'INNTEC 2022?

A INNTEC 2022 tindrem dos exemples de com es poden abordar projectes sobre el metavers i els *non fungible tokens* (NFT), fomentar i atraure talent i desenvolupar negocis digitals en aquests àmbits.

Veurem el cas de Pedro Miranda i la seva implicació en el desenvolupament de negoci d'Outer Ring MMO, un videojoc multijugador massiu, on cinc races lluiten en un univers de ciència ficció. Però no és només això, quan entres en aquest metavers et trobes una ciutat amb tot de serveis i negocis digitals.

D'altra banda, Sergio Segado ens explicarà la seva nova iniciativa empresarial: la primera plataforma de gestió de *tokens* mitjançant el minut de dades de videojocs i activitats esportives. For2Play dona un criptovalor a les habilitats dels jugadors a través d'un sistema de gestió de *tokens* de competències (*skills*).

Us convido a venir a les Jornades INNTECC 2022 i a gaudir d'aquestes i altres idees innovadores.



Andorra Recerca + Innovació genera i transmet coneixement, desenvolupa l'ecosistema innovador i emprenedor del país, aporta solucions que milloren la qualitat de vida i contribueix a la diversificació de l'economia andorrana.

Per entendre com treballem, us donem quatre exemples de projectes que hem desenvolupat recentment:

Com ho fem?

Living lab, laboratori viu que converteix el país en un banc de proves per a projectes innovadors.

Potencial.solar, web per mesurar la capacitat per generar energia fotovoltaica de la coberta dels edificis d'Andorra.

Baròmetre de l'Observatori, sistema d'indicadors que radiografia la societat andorrana.

Allaus.ad, solució per poder gaudir de la neu amb seguretat.

Andorra Recerca + Innovació, inspirant el canvi

PONENTS II



XAVIER PÉREZ

Gran coneixedor de les noves tecnologies aplicades al negoci
Professor de blockchain, NFTs i metavers a ESADE

Porta més de 18 anys com a docent a la prestigiosa escola de negocis ESADE entre d'altres en matèries de noves tecnologies com blockchain, NFT i metaverse.

Actualment és CEO i cofundador de tres consultores: Metavers Consulting, KNFT Agency, i Barcelona Blockchain Consulting.



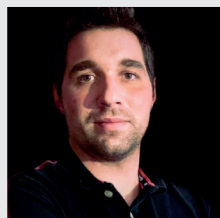
PEDRO MIRANDA

Expert en nous models de negoci digitals
CBDO Nexxyo Labs

Pedro és un impulsor de projectes relacionats amb les noves tecnologies.

És CEO de Leitmotiv i actualment centra els seus esforços en el desenvolupament de negoci de Nexxyo Labs, empresa que impulsa el metavers OUTER RING.

NEXXYO



SERGIO SEGADO

Expert en jocs electrònics
CEO de For2Play

És un emprenedor nat. És CEO i cofundador de Job And Play, una companyia andorrana que organitza activitats de construcció d'equips amb jocs electrònics, i de For2Play, la primera plataforma de gestió de tokens a través del minatge de dades de videojocs i activitats esportives. També és el president de l'Associació Andorrana d'Esports Electrònics.





Coneix el nou Abarset

Una experiència d'oci única als Pirineus

Visita la nostra pàgina web
i segueix- nos a **@abarset**
per rebre novetats

www.abarset.com



GRANDVALIRA
ANDORRA

TAULA RODONA III - Com aprofitar aquestes noves tendències?

Andorra vol impulsar nous negocis i noves tecnologies dins del Programa de Transformació Digital.

Quines iniciatives es poden abordar al país lligades a aquestes noves tecnologies? Quin marc jurídic es necessita? Com es poden atraure empreses i talent a Andorra?



MIGUEL ÀNGEL RODRIGUEZ
Legal Advisor - P-I. ADVOCATS



JORDI MUR
Senior Business manager
ANDORRA BUSINESS



SANTIAGO DE LARREA
CCO ReviewPro



XAVIER PÉREZ
Gran coneixedor de les noves
tecnologies aplicades al negoci



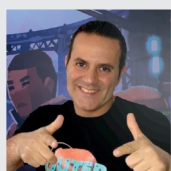
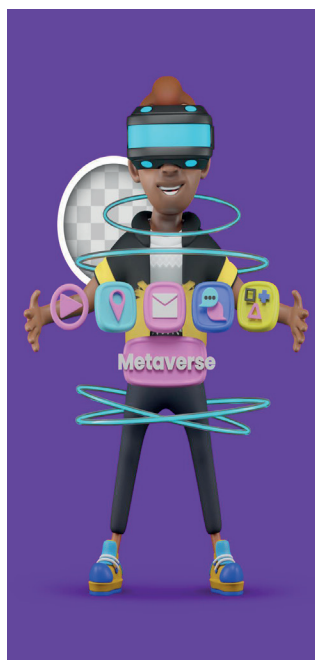


and
block
chain

TAULA RODONA IV - Metavers, Nft i tokenització

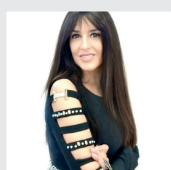
Andorra vol impulsar nous negocis i noves tecnologies dins del Programa de Transformació Digital.

Quines iniciatives es poden abordar al país lligades a aquestes noves tecnologies? Quin marc jurídic es necessita? Com es poden atraure empreses i talent a Andorra?



PEDRO MIRANDA

Expert en nous models de negoci digitals



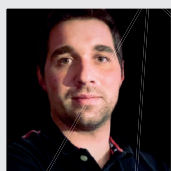
MARTA AMBOR

Presidenta Associació ANDBLOCKCHAIN



PERE CASANOVAS

Membre de la Junta AndBlockchain
Organització i Eficiència -Vallbanc



SERGIO SEGADO

Expert en jocs electrònics
CEO de ForzPlay





20

anys al mercat



2

CPDs pròpys



50+

professionals



100%

a Andorra

La **transformació digital** és la **integració de tecnologia digital en totes les àrees d'una empresa**, canviant fonamentalment la forma d'operar i brindar valor als clients reelaborant productes, processos i estratègies.

La **transformació digital** és vital per seguir el ritme a les **demandes emergents dels clients**, mantenint-les en el **futur i competir millor** en un entorn econòmic que canvia constantment.

Consultoria



Intel·ligència
Competitiva



Desenvolupament
de Negoci



Ciberseguretat



Gestió de
Projectes



Protecció de
Dades

Serveis i Solucions



Infraestructura
TIC



Serveis
Gestionats



Serveis
Cloud



Desenvolupament
a mida



Transformació
Digital

Com podem ajudar-te en aquest viatge digital?

A **Tècniques d'Avantguarda** oferim un **servei complet de Business Consulting i serveis TIC**, d'una manera "glocal", amb talent, amb el coneixement de les particularitats del nostre país i una visió global internacional.

A **TdA** t'acompanyem en la millora dels teus projectes, creant i gestionant serveis de qualitat i innovadors. **Si la teva empresa o entitat té una visió diferent i de futur, amb ganes d'emprendre nous camins, som el teu partner tecnològic i estratègic!**

tda.ad

PROJECTES 2022



OPEN FABLAB ANDORRA LA VELLA

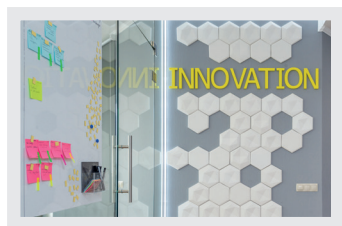
Estem treballant amb actors públics i privats per fer realitat al 2022 un innovador laboratori de fabricació digital obert a la societat, amb l'objectiu de despertar noves vocacions i de promocionar activitats de transferència de coneixements intergeneracionals en temàtiques relacionades amb la ciència, el disseny per computació i les tecnologies de fabricació a Andorra.

IT BOOTCAMPS

Posarem en marxa el primer bootcamp tecnològic d'Andorra en col·laboració amb el Centre de Formació al Llarg de la Vida. Es tracta d'organitzar un primer i innovador curs intensiu sobre desenvolupament web integral (full stack web development) en què diverses empreses del clúster impartiran l'esmentada formació i alhora es comprometran a contractar de forma temporal, amb un contracte de prova, a entre el 40 i el 60% dels millors alumnes de la promoció.

BOOTCAMP Desenvolupament web integral (Full Stack)

Del 23 de maig al 23 de juny del 2022
Lloc: Centre de Formació al Llarg de la Vida
Inscripcions: <http://www.cflv.ad>



WORKSHOPS D'INNOVACIÓ

Continuarem el desenvolupament de workshops d'innovació oberta amb la finalitat de cocrear i d'adquirir coneixement intern i extern per posar-ho en valor per a les organitzacions que componen el clúster.

ACREDITACIÓ "BRONZE LABEL ESCA"

Durant el segon semestre de 2022 volem acreditar-nos amb l'etiqueta de bronze de l'European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA) com un dels clústers europeus que s'esforcen per l'excel·lència en la seva gestió mitjançant la millora continua i un alt nivell de rendiment.



GUANYADORS ACTINN AWARDS 2021

1r premi

PURPLE DYE



PurpleDye

Purple Dye, representada per José María Lago i David Miralles, és una empresa emergent capdavantera en el món de la intel·ligència artificial.

PurpleDye permet a tothom crear i compartir taulers de control, analítiques i automatitzacions i executar tasques en segons. Dit en altres paraules, ofereix l'abstracció necessària perquè un analista de dades pugui treballar sense la necessitat d'un informàtic. Una gran revolució per al sector. Tot en una plataforma sense codi per posar en marxa projectes criptogràfics.

El jurat dels ACTINN Awards ha valorat el model obert —tipus mercat web o marketplace— dels mòduls d'aprenentatge, així com les funcionalitats diferencials que ofereix la plataforma en l'àmbit de la neteja de dades i d'afectació automàtica de la capacitat de càlcul.



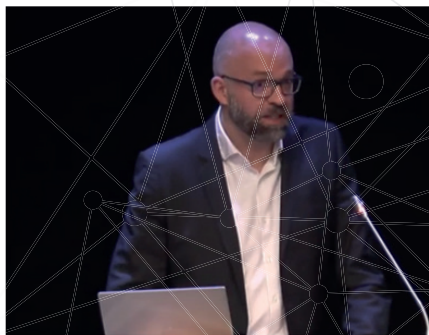
2n premi

YOUCAKE



YouCake és un projecte innovador i ambiciós, liderat per Alexis Estopiñán i Ada Casanovas, que busca transformar la pastisseria d'autor per ser competitiva al segle XXI. Conscients que si un negoci és 100% tradicional, encara que el producte sigui excel·lent, està abocat a desaparèixer, la darrera generació Estopiñán —la tercera— a incorporar-se al negoci familiar ha apostat amb força per convertir-lo en una pastisseria 4.0 i forjar un negoci viable per als propers 50 anys.

La proposta de valor de YouCake és ben senzilla: elaborar pastisseria saludable i de qualitat, apte per a persones amb al·lèrgies i intoleràncies, acabada al moment, i fer-la arribar al client en un termini mínim d'entre 30 i 45 minuts després de feta la comanda.





CONVOCATÒRIA ACTINN AWARDS 2021

30.06.2022

CONVOCATÒRIA

Nota de premsa i presentació de les bases dels **ACTINN AWARDS**

30.09.2022

DATA LÍMIT

Per a la presentació de les candidatures

31.10.2022

ANUNCI DEL GUANYADOR

Lliurament de premis durant la jornada **INNTEC 2023**

[5.000 €]
**DE DOTACIÓ ECONÒMICA AL
PROJECTE MÉS INNOVADOR**

VISIBILITAT

El lliurament es farà en la jornada **INNTEC** amb la presència dels mitjans de comunicació.

ACOMPANYAMENT

El projecte seleccionat gaudirà dels contactes i de l'acompanyament d'**ACTINN**, i de l'acompanyament d'**ACTINN**.



INN TEC

INNOVATION
AND NEW
TECHNOLOGIES
SUMMIT
IN ANDORRA

6TH EDITION

PATROCINADORS



Crèdit Andorrà



FEDA



**ANDORRA
BUSINESS**



**ANDORRA
RECERCA +
INNOVACIÓ**



Tècniques
d'Avantguarda

naos



GRANDVALIRA
ANDORRA



**andorra
telecom**

COL·LABORADORS



La Massana



UNIO
HOTELERA
d'ANDORRA



and
block
chain



AAEE



ANDORRA CLÚSTER DE LA TECNOLOGIA I LA INNOVACIÓ